

CLUB ROTARIO SANTO DOMINGO BELLA VISTA

26 Agosto a 01 Septiembre del
2015

Redactores: Subcomité de Boletín.

Enriquece
el mundo



MENSAJE PRESIDENCIAL SEPTIEMBRE 2015

K. R. RAVINDRAN - Traducción subcomité de boletín



Había una vez un joven fuerte que se le ofreció un trabajo como leñador. Se dedicó a su tarea con energía: La primera semana, convirtió 18 árboles en leña. La segunda semana, trabajó tan duro, pero se

sorprendió al descubrir que había picado sólo 11 árboles. La tercera semana, a pesar de trabajar sin parar desde la mañana hasta la noche, el número fue de seis, y fue con desesperación donde el capataz para ofrecer su renuncia. "Estoy perdiendo mi fuerza. Ya no puedo cortar tantos árboles como una vez pude."

El capataz miró al joven, que parecía en buen estado de salud. "¿Has pensado en afilar el hacha?" preguntó.

"Afilar mi hacha? ¿Quién tiene tiempo para afilar un hacha?" el joven preguntó indignado. "He estado demasiado ocupado cortando madera!".

Cuando no estamos haciendo el tipo de progreso que sentimos que deberíamos estar haciendo, la respuesta natural es la de redoblar nuestros esfuerzos. A veces, sin embargo, la mejor respuesta es no trabajar más, sino trabajar más inteligentemente. Mire sus herramientas. Analice sus procesos. ¿Está dirigiendo sus recursos de la manera más eficaz? ¿O vertiendo toda su fuerza en cortar leña con un hacha embotada?.

Durante los últimos 20 años, hemos golpeado implacablemente el tambor de la membresía en Rotary. Establecemos objetivos y campañas de lanzamiento, todos enfocados en traer más y más miembros. Y, sin embargo, nuestras cifras globales siguen siendo las mismas.

Es tiempo para afilar nuestras herramientas. En lugar de centrarse en la pregunta, "¿Cómo podemos atraer más miembros a Rotary?" debemos preguntarnos, "¿Cómo podemos agregar más valor a la afiliación a Rotary, de manera que más se unan y menos se vayan?"

Una de las cosas que estamos haciendo es el nuevo programa Rotary Global Rewards, que se lanzó en julio. Este innovador programa permite a los rotarios conectar, y recibir descuentos y concesiones, las empresas y los proveedores de servicios de todo el mundo. Rotarios individuales pueden presentar su propio negocio para ser incluido junto con aquellos con los que Rotary ya ha creado relaciones; las ofertas más adecuadas se añadirán a la lista. También hemos creado la opción de permitir a las empresas que devuelven un porcentaje de sus ganancias en cada transacción a nuestra Fundación Rotaria, y varias empresas ya han seleccionado esta parte del esquema.

Cada mes vamos a actualizar la lista con ofertas adicionales que podamos recibir. Insto a todos a probarlo ingresando con su usuario de mi Rotary en Rotary.org ahora. Mientras más rotarios participen, más fuerte, y más beneficioso, el programa será.

Mucho más que otro programa de lealtad, Rotary Global Rewards es una nueva manera de beneficiarse de ser un rotario, y ser parte de la red de Rotary. Es otra manera de combinar negocios y servicio. Y sin embargo, es otra forma de agregar valor a la afiliación a Rotary.

No podemos olvidar que nuestros miembros potenciales se preguntan, "¿Qué hay en ella para mí?" Tenemos que demostrar el valor de Rotary mostrando que convertirse en un rotario enriquecerá sus vidas, ya que tiene la nuestra.



Preguntas frecuentes sobre la

Marca de Rotary

Para más información busca en Rotary.org el artículo

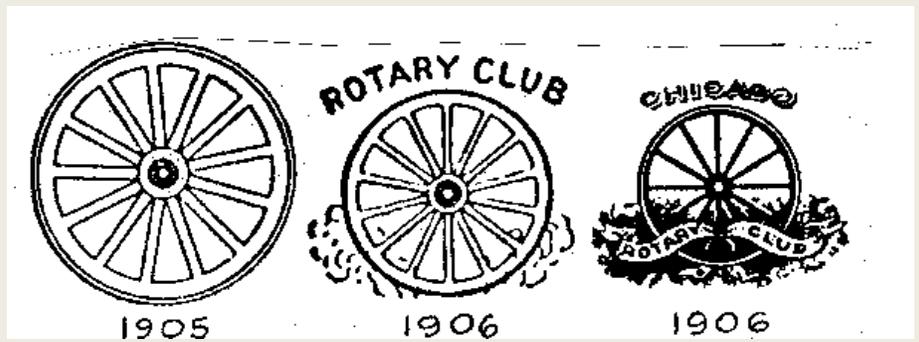
¿De qué manera difundirá Rotary estos cambios?

Rotary ya está comunicando estos cambios a los rotarios mediante sesiones de capacitación, seminarios web, y comunicados. Aprovechamos, además, eventos como la Convención Internacional para destacar las ventajas de difundir un mensaje más sólido sobre Rotary.

¿Nos proporcionará Rotary material con la nueva voz e imagen?

Sí, en nuestro Brand Center podrás encontrar elementos y recursos, como logotipos, y plantillas editables para anuncios, folletos y presentaciones.

Paulatinamente iremos agregando materiales y recursos que ayudarán a los rotarios a fortalecer la voz y la imagen de Rotary.



¿Qué impulsó a Rotary a realzar su imagen pública?

Más de dos millones de entidades sin fines de lucro compiten en todo el mundo por horas de trabajo voluntario, fondos de los donantes y otros recursos. Rotary tiene una gran historia que contar, pero debemos narrarla de manera más clara y coherente. De los resultados de la investigación recogimos importantes lecciones: cómo enfocar nuestras fortalezas e infundir vida a nuestros **valores fundamentales**. Al proyectar una imagen clara y coherente de Rotary, destacando nuestras convicciones y lo que nos diferencia de otras organizaciones caritativas, ofrecemos a nuestros futuros miembros, donantes y voluntarios una sólida visión de lo que significa trabajar con los rotarios.

¿Dónde notaremos el cambio?

Para empezar, hemos actualizado la apariencia de la mayoría de los materiales de Rotary, como la gama cromática que ahora usamos para nuestro logo y anuncios publicitarios. El cambio más importante, sin embargo, es la manera cómo nos referimos a la organización. El objetivo es expresar un mensaje uniforme cuando hablamos de Rotary.

¿Cómo puedo ayudar?

Son rotarios como tú, los que hacen de Rotary una gran organización. Los incansables esfuerzos de los rotarios tienen un impacto positivo en las comunidades alrededor del mundo. Nuestro propósito es motivar a la gente a que se una a nuestras causas. Todos podemos ayudar, porque es nuestro deber narrar nuestra historia en las interacciones que tenemos con los demás.



El Bella Vista en Imágenes

Rotary
Santo Domingo Bella Vista



Fotos de la pasada sesión – Visita Oficial de la Gobernadora
INTERCAMBIO DE REGALOS, BANDERINES Y RECONOCIMIENTO A NUESTRA GOBERNADORA



Enriquece
el mundo





Las sociales del Bella Vista

Fotos de la pasada sesión – Visita Oficial de la Gobernadora





Las sociales del Bella Vista

Fotos de la pasada sesión – Visita Oficial de la Gobernadora
DISFRUTANDO DE LA AMISTAD, EL CLUB DONDE MAS SE DISFRUTA.



El Bella Vista en Imágenes

Rotary
Santo Domingo Bella Vista



RI reconoce a Rubén Goico

Entrega de Rotary International de un Paul Harris de tres Zafiros



Interact Bella Vista

Entrega Oficial por parte del Bella Vista de su primera campana





El Bella Vista en Imágenes

Fotos de la pasada sesión – Reunión de Trabajo con la
Gobernadora del Distrito Miguelina Acosta de Guillermo





El Bella Vista en Acción

Parroquia Santo Domingo de Guzmán, Residencial Santo Domingo en el Sector Herrera. Entregamos mochilas y útiles a niños y al Rvdo. Padre Juan Martín Hernández, cura párroco.



Una vez más nuestro Club hace que niños necesitados del pan de la enseñanza muestren una sonrisa en sus rostros al recibir mochilas y útiles escolares.

Enriquece
el mundo



El Bella Vista en el Distrito

Seminario Múltiple – Domingo 30 de Agosto



Rotary

Santo Domingo Bella Vista



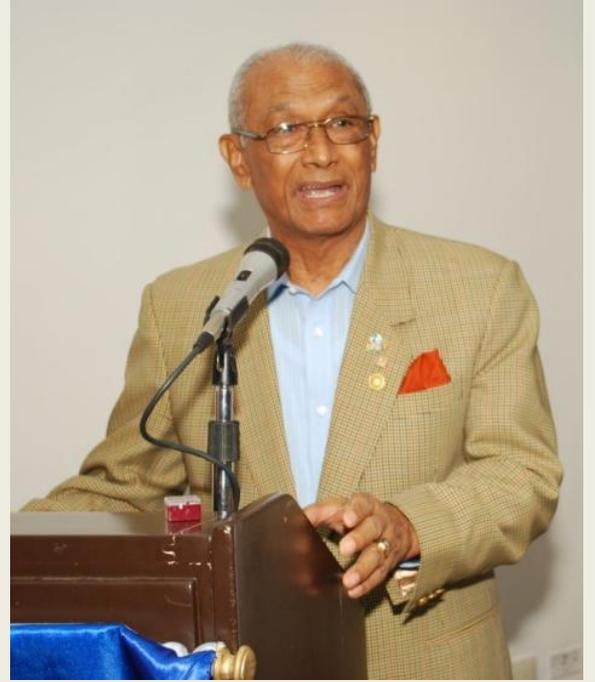
Rotaract Bella Vista

Celebración Aniversario del Club



Nuevo Socio Honorario Del Bella Vista

Durante la visita Oficial de la Gobernadora - Manuel Dicio



El Bella Vista Por el mundo



Entrega Oficial del Banderín del Bella Vista al Yermouth Rotary Club del Distrito 7950 de Massachuset Tammy Glivinski, Presidenta actual, recibe del compañero Rotario John Cooke el banderín. John nos visito semanas atrás junto a su esposa nacida en República Dominicana Lugeyri Cooke.



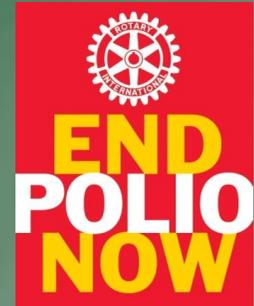


POLIO PLUS

Lilliam Almánzar \$100.00

Edigarbo Garcia \$25.00

Thelma Ofelia Pichardo \$20.00



FONDO DOTACIÓN

Lilliam Almánzar \$250.00

Edigarbo Garcia \$100.00



JULIO –DICIEMBRE 2015

Lilliam Almánzar	\$100.00
Edigarbo Garcia	\$100.00
Thelma Ofelia Pichardo	\$100.00
Verónica Sención	\$100.00
Milqueya Portes	\$100.00
Luciano Sbritz	\$100.00
Emma Volloy	\$100.00
Rubén Goico	\$100.00
Olga de los Santos	\$100.00

BENEFACTORES

Aquiles Farías Monge

Maria Cristina Mere de Farías

El club actualmente califica para la Mención Presidencial **Sí**

Actividades requeridas
Para ser elegibles para la Mención Presidencial, los clubes deben realizar ambas de las siguientes actividades

Fijar metas en Rotary Club Central 44
Objetivo: 15 o más metas **Sí**

Pagar puntualmente las cuotas semestrales de julio **Sí**

Actividades requeridas realizadas
Alcanzar 2 metas en cada área **Sí**

Desarrollo y conservación de la membresía
Los clubes deberán alcanzar tres de las siguientes cuatro metas

Aumento neto de la membresía
Número de socios al 1 de julio: 37
Número de socios actual: 40
Tamaño del club al 1 de julio Pequeño
Meta: clubes pequeños = aumento neto de 1 socio; club grande = aumento neto de 2 socios **3**

Aumento neto de mujeres
Número de socias al 1 de julio: 0
Número de socias actual: 19
Tamaño del club al 1 de julio Pequeño
Meta: clubes pequeños = aumento neto de 1 socio; club grande = aumento neto de 2 socios **19**

Mejora del índice de conservación de socios **
Índice de conservación de socios del año anterior: 0.00%
Índice de conservación de socios actual: 100.00%
Meta: mejorar el porcentaje de padrinos en 1% o más **100.00%**

Aumentar el número de padrinos
Número de padrinos de nuevos socios del año anterior: 0.00%
Número de padrinos de nuevos socios del presente año: 22.50%
Meta: mejorar el porcentaje de padrinos en 1% o más **22.50%**

Metas de membresía alcanzadas:
Alcanzar tres o más metas en cada área **4**

Contribuciones a la Fundación
Los clubes deberán alcanzar dos de las siguientes 4 metas

Apoyo a nuestra Fundación
Meta: contribuir US\$ 20 o más **\$1,415.00**

Contribuciones al Fondo Anual
Meta: US\$ 100 per cápita **\$25.54**

Aumentar el número de participantes en Rotary Direct o el número de miembros del Círculo Paul Harris (debe alcanzarse una de las siguientes
Número de socios actualmente registrados en Rotarv Direct: 7
Meta: 10% de los socios o más registrados en Rotary Direct **17.50%**
Número de miembros del Círculo Paul Harris del año anterior: 0
Número de miembros del Círculo Paul Harris del presente año: 0
Meta: Aumentar el número de miembros del Círculo Paul Harris **0**

Uso de herramientas en línea
Los clubes deberán alcanzar dos de las siguientes 4 metas

Porcentaje de socios del club registrados en Mi Rotarv
Meta: 50% o más **55.00%**

Número de iniciativas publicadas en Rotary Showcase
Meta: 1 o más **4**

Registrar o contribuir con un proyecto en Rotary Ideas
Meta: 1 o más **2**

Número de socios del club que participan en foros de discusión en Mi Rotarv
Meta: 2 o más **2**

Metas de uso de herramientas en línea alcanzadas
Alcanzar 2 o más metas en cada área **4**

Servicio humanitario
Los clubes deberán alcanzar 3 de las siguientes 7 metas

Grupos de Rotary para Fomento de la Comunidad (GRFC) patrocinados
Meta: 1 o más GRFC **1**

Uno o más socios del club que integran Grupos de Acción Rotaria *
Meta: 1 o más socios **Sí**

Uno o más socios del club que asisten a los Seminarios sobre administración de subvenciones *
Meta: 1 o más socios **NO**

Patrocinar una Subvención Global o un proyecto financiado con una Subvención Distrital
Meta: 1 o más proyectos **NO**

75% o más de los socios del club participa directamente en proyectos *
Meta: 75% o más **Sí**

Colaborar en un proyecto con una corporación o entidad gubernamental *
Meta: 1 o más alianzas **Sí**

Colaborar en un proyecto con al menos 5 clubes de la región *
Meta: 5 o más clubes **Sí**

Metas de servicio humanitario alcanzadas
Alcanzar tres o más metas en cada área **5**

Aumentar el número de Benefactores, miembros del Círculo de Testadores y Socios Paul Harris del club
Total de estos reconocimientos del año anterior: 39
Total de estos reconocimientos del presente año: 40
Meta: Aumentar el total de estos reconocimientos en 1 o más **1**

Metas de contribuciones a la Fundación alcanzadas
Alcanzar 2 o más metas en cada área **3**

Nuevas generaciones
Los clubes deberán alcanzar dos de las siguientes 4 metas

Clubes Rotaract patrocinados
Meta: 1 o más clubes Rotaract **1**

Clubes Rotaract con base en la comunidad patrocinados
Meta: 1 o más clubes Rotaract **1**

Clubes Interact patrocinados
Meta: 1 o más clubes Interact **1**

3 o más rotarios cumplen funciones de mentores de rotaractianos/Interactianos*
Meta: 3 o más mentores rotarios **Sí**

Metas de Nuevas generaciones alcanzadas
Alcanzar 2 o más metas en cada área **4**

Imagen Pública
Los clubes deberán alcanzar 1 de las siguientes 2 metas

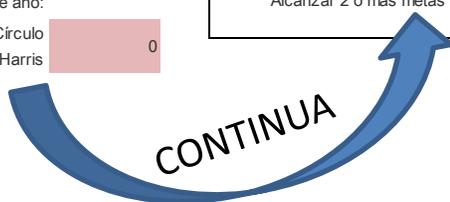
Actualizar el sitio web del club y las redes sociales del club *
Meta: Seguir las pautas sobre identidad visual de Rotary **Sí**

Actualizar el folleto y el boletín del club *
Meta: Seguir las pautas sobre identidad visual de Rotary **Sí**

Metas de imagen pública alcanzadas
Lograr 1 o más metas en cada área **2**

Como mencionamos en un boletín anterior ya calificamos para la mención presidencial.

Aquí un resumen actualizado generado por Rotary International





CUMPLEAÑOS DE SEPTIEMBRE

3..... Lilliam Almánzar, Esposa de Edigarbo García.

3..... Angela Martina Portalatín, Esposa de José Adolfo Herrera.

6..... Hamlet Enrique, Hijo de Hamlet y Nieto de Milqueya Portes.

9...Mara Saday, Esposa de Junior Abreu

9..... Eliot, Hijo Raymundo y Miriam Herrera Plaza.

10..... Gabriella Fagnani, Esposa de Luciano Sbriz

12..... Angela Virginia, Hija de José Adolfo Herrera y Martina Portalatín

15..... José Adolfo, Hijo de José Adolfo Herrera y Martina Portalatín

19..... Iris Persia, Hija de José Nicolás y Esperanza Almanzar

19.....Lara Caminero, Hija de Hilda García y José Manuel Caminero

25..Ava Luna, Nieta de Olga de los Santos

27..... Hugo, Hijo de Olga de los Santos

27..... Camila, Nieta de Aquiles y María Cristina Farias

29..... José Armando Alonso Polanco, Nieto de Galo Polanco y Thelma Ofelia Pichardo

30..... Marta Michelle, Nieta de Rogert y Marta de Espailat



Santo Domingo Bella Vista

Agenda de Septiembre

Mes de la Educación y la Alfabetización

02 de Septiembre

Charla sobre Consecuencias de la Juca o Hookah – Dra. Maribel Jorge .
Conjunta con el Mirador, el Colonial, el Poniente, San Cristóbal y otros pendientes de confirmación.

09 de Septiembre

Charla Escuelas de Patio - Freddy Santana
Proyectos comité de Cónyuges- Hilda G.

16 de Septiembre

Charla – Donato Padilla.

Sábado 19 de Septiembre

Hogareña – Lilliam Almanzar de Garcia.
Se suspende Reunión Miércoles 23.
R.S.V.P.: crsdbellavista@gmail.com

23 de Septiembre

Reunión suspendida por motivo de la hogareña del Sábado 419 de Septiembre en casa de la Presidenta Lilliam Almanzar.

30 de Septiembre

Compañerismo



ANIVERSARIOS DE BODA DE SEPTIEMBRE

30..... Juan y Maria Isabel Céspedes